

Faktoren, die eng mit der geschickten deutschen Propaganda verflochten waren. All dies hatte entscheidenden Einfluss auf die individuell wahrgenommenen Handlungsoptionen der Esten.

Die deutsche Propaganda legte in Estland von Anfang an das Hauptgewicht darauf, die Bevölkerung gegen den Kommunismus aufzuwiegeln, was vor dem Hintergrund der traumatischen Erfahrungen im Jahr der Sowjetherrschaft zweifelsohne sehr effektiv war, selbst wenn nicht jeder unmittelbar vom Terror betroffen war. Den Menschen wurde die Auffassung vermittelt, dass die Wiederherstellung der Sowjetmacht die völlige Vernichtung des estnischen Volkes nach sich zöge. Dies schuf die Voraussetzungen für die Verstärkung der Kampfbereitschaft in dem Moment, als sich die Front den estnischen Grenzen näherte. Alle deutschen Kampagnen, die die Mobilmachungen 1944 flankierten, betonten nun den Aspekt des estnischen Freiheitskampfes.

Die Propaganda war zweifelsohne nicht der einzige und wohl auch nicht der entscheidende Faktor, der zum Erfolg der Mobilmachungen führte. Sie hatte aber einen Einfluss auf die grundsätzliche Haltung der Esten, auf welche die Erinnerung an das Jahr 1940/41, die jeweilige Lage an der Front, die Frage der estnischen Unabhängigkeit und schließlich die wirtschaftliche Lage einwirkten. Erst im Zusammenspiel dieser Aspekte entstand die positive oder negative Einstellung zum Dienst im deutschen Militär.

Insgesamt kam der deutschen Propaganda während der Besatzungszeit bei der Schürung anti-sowjetischer Stimmungen, die wiederum die wichtigste Rolle für den Erfolg der Mobilisierungen spielten, eine größere Bedeutung zu, als bisher vermutet worden ist. Dem Propagandaapparat der Besatzungsmacht gelang es, die Stimmung der Bevölkerung recht erfolgreich zu manipulieren. Die aufgezwungene „Wahl“ des Kampfes gegen die Rote Armee wurde so als Einsicht in die Notwendigkeit vermittelt.

SUMMARY

Mobilisations in Estonia in 1944: A Triumph of German Propaganda?

The German occupation of Estonia from 1941 to 1944 involved thousands of Estonians serving in German military units, similar to many other people in occupied Europe. Voluntary conscription was quickly followed by forced mobilisations. The 1944 mobilizations in Estonia were surprisingly successful even for the occupying power. About 50,000 Estonians, i.e. 5%

of the Estonian population of that time, joined the German units. This article asks if and to what extent this success can be attributed to German propaganda or was it basically a result of social, economic and political circumstances.

German propaganda focused on further instigating an anti-communist climate, which resulted from the first Soviet occupation in 1940/41 and the June deportation in 1941. The constant actualization of this topic shaped the belief among the population that the return of Soviet power would lead to the total annihilation of the Estonian nation. In order to avoid this, there seemed to be only two options: either Estonians should cooperate with the Germans or flee the country. From the very beginning, the concept of German propaganda in Estonia involved sharp anti-communist rhetoric. This feature became even more important during the second half of 1942 when the Estonian Legion of the *Waffen-SS* was created and from mid-1943 onwards when the regime intensified its recruitment campaigns.

However, the effect of propaganda was not that straightforward. Estonians were driven to mobilize *en masse* by widespread attitudes in the society as well as by other factors supportive of the German point of view. The most important factor was the first year of Soviet occupation, resulting in deportations and widespread fear of a Soviet return. The actual situation at the front, the economic situation and the question of Estonian independence contributed as well to the forming of a favourable attitude towards mobilisation. These latter aspects, however, had an ambivalent effect, because they often could also generate opposition towards the German occupying powers. A detailed analysis indicates that the spirit and disposition among Estonians were changing, and their interpretation of the current situation did not always depend on anti-communist sentiments. Nonetheless, precisely these constantly changing views made Estonians amenable to the corresponding rhetoric of German propaganda.

Although German propaganda was not the only factor motivating Estonians to fight in German uniforms in 1944, anti-communist views were strongly encouraged and fostered. In spite of the fact that Estonians saw the option to mobilise into the German army as a kind of 'perceived inevitability', this perception was primarily shaped by German propagandist rhetoric. Therefore, the successful mobilisations have been a triumph of propaganda in the first place, and only second comes the 'perceived inevitability'.